

**CONTRATTO DI MANDATO
PER LA FORNITURA DEL SERVIZIO DI TICKETING**

N.B.: si prega di compilare il modulo in stampatello e in modo chiaro

Le parti:

(nome, cognome) _____

nato a _____ il _____

nella sua veste di legale rappresentante di _____

con sede a (città e indirizzo) _____

P.IVA _____

C.F. _____

*di seguito denominata **mandante***

e

Andrea Grata, nato a Bolzano il 27 agosto 1962, nella sua veste di presidente e di legale rappresentante del Teatro Cristallo Associazione Verein, con sede a Bolzano in via Dalmazia n. 30, P.IVA 02451020211, C.F. 94085600214,

*di seguito denominato **Teatro Cristallo o mandatario***

premesse che

il Teatro Cristallo dispone di un servizio di ticketing ossia di vendita dei biglietti di ingresso agli spettacoli in scena presso il teatro stesso;

convengono e stipulano un contratto di mandato senza rappresentanza

per la riscossione, il deposito e la successiva retrocessione di tutti i proventi derivanti dalla vendita dei titoli d'ingresso dello spettacolo/abbonamento agli spettacoli organizzato/i o proposto/i dal mandante.

1. OGGETTO

Il presente mandato afferisce a tutte le operazioni di riscossione delle somme derivanti dalla vendita dei biglietti di ingresso a mezzo del servizio di vendita, alla custodia temporanea ai sensi dell'art. 1766 C.C., nonché alla retrocessione degli stessi al mandante con obbligo di rendiconto.

2. OBBLIGAZIONI DEL MANDATARIO

a. Il mandatario si impegna all'immissione dei dati nel sistema di biglietteria elettronica entro 5 giorni lavorativi dalla data della loro comunicazione.

b. Il mandatario si impegna a garantire la prevendita nel normale orario di apertura della cassa (dal lunedì al venerdì dalle ore 16.30 alle 18.30, solo il giovedì e il sabato anche dalle ore 10.00 alle 12.00) e la presenza del personale che gestisca il servizio di cassa un'ora prima dell'inizio dello spettacolo. Tale servizio prevede un costo a carico del mandante pari a 200,00€ + IVA.

c. Il mandatario si impegna a versare al mandante le somme derivanti dalla

vendita per suo conto, salvo giustificato impedimento, entro il quinto giorno lavorativo successivo a quello dello svolgimento dello spettacolo.

d. Il versamento degli incassi, comunque derivati e così come evidenziati dai riepiloghi fiscali C1 e C2 che alternativamente saranno inviati contestualmente al versamento via fax, e-mail o consegnati personalmente, verrà effettuato sul conto corrente indicato dal mandante e intestato a

IBAN _____

3. OBBLIGAZIONI DEL MANDANTE

a. Almeno 14 giorni lavorativi prima dell'inizio della campagna abbonamenti, il mandante provvede alla comunicazione scritta di tutti i dati necessari alla predisposizione della vendita del proprio spettacolo tramite servizio di vendita. Non sono comunque prese in considerazione comunicazioni che non abbiano la forma scritta. Il mandatario non si ritiene responsabile di eventuali ritardi dovuti a comunicazioni errate o giunte successivamente al termine suddetto.

b. Il mandante ha l'obbligo di verificare, congiuntamente con il mandatario, i dati immessi nel programma di vendita prima dell'inizio della prevendita. Nel caso il mandante non si attenga a tale obbligo, per ragioni non riconducibili a responsabilità del mandatario, i dati si riterranno corretti e pienamente accettati dal mandante.

c. Per le prestazioni di cui al presente mandato e per i costi di gestione del c/c bancario per le transazioni di denaro inerenti la cassa, il mandante si obbliga a versare al mandatario un corrispettivo determinato in misura di un importo unitario per ogni biglietto emesso pari a 0,65€ + IVA. Tale importo verrà calcolato sulla base della stampa riepilogativa degli incassi (C1 e C2) contabilizzato al mandante tramite fattura da pagare a vista. Per motivi contabili, non è possibile effettuare compensazione tra i costi del sistema ticketing e gli incassi della manifestazione.

d. La commissione relativa alla vendita on line, pari al 2,5% sul netto dell'incasso, verrà fatturata a parte sulla base della reportistica inerente il venduto on line.

e. All'atto della sottoscrizione del presente contratto il mandante si impegna a versare al mandatario un acconto di 150,00€.

4. CLAUSOLA DI SALVAGUARDIA

a. Il mandatario non può essere ritenuto responsabile per qualsivoglia difetto o malfunzionamento imputabile direttamente alla programmazione del sistema software di biglietteria elettronica; il mandatario si impegna in questi casi ad intervenire presso il fornitore del software.

b. Per il controllo delle operazioni svolte giornalmente dal mandatario in relazione a quanto pattuito nel presente mandato, vengono ritenute valide unicamente le stampe riepilogative emesse dai computer della cassa, salvo comprovata disfunzione del sistema, nel qual caso mandante e mandatario decideranno di comune accordo su quali dati basarsi.

5. RINVIO NORMATIVO E FORO COMPETENTE

Per quanto non previsto dal presente atto, le parti rimandano alle disposizioni del codice civile (art. 1703 e seguenti).

Per le controversie in ordine ai contenuti e agli effetti del presente atto le parti rinunciano a qualsivoglia arbitrato ed elevano foro competente esclusivo quello di Bolzano.

Bolzano, lì _____

il mandante

per il Teatro Cristallo
Andrea Grata

ACCESSO AL SERVIZIO DI TICKETING

Per gli **eventi gratuiti** il Teatro Cristallo offre un servizio di distribuzione di biglietti numerati (v. sezione c. di questo modulo).

Per gli **eventi a pagamento** il Teatro Cristallo dispone di un servizio di ticketing ossia di vendita dei biglietti di ingresso. Ciascun biglietto emesso ha un costo a carico dell'organizzatore di 0,65€ + IVA. Per tale servizio è richiesto un acconto di 150,00€.

N.B.: si prega di compilare il modulo in stampatello e in modo chiaro

a. Organizzatore

Organizzatore (ragione sociale): _____

Indirizzo: _____

CAP: _____ Città _____ Prov: _____

Partita IVA: _____ Codice fiscale: _____

Responsabile: _____

Telefono: _____ fax: _____

email: _____

b. Informazioni sullo spettacolo

Titolo dello spettacolo: _____

Genere dello spettacolo:

- 45 teatro prosa
- 46 teatro prosa dialettale
- 48 teatro lirico (Opera)
- 49 balletto classico e moderno
- 50 operetta
- 51 riviste – commedie musicali - musical
- 52 concerti classici
- 53 concerti musica leggera (operetta musicale)
- 54 varietà
- 57 concerti bande corali
- 58 concerti jazz
- 59 danza moderna
- 71 mostre

Codice SIAE dello spettacolo (solo se registrato): _____

N° rappresentazioni: _____

Compagnia / artista _____

Data dello spettacolo: _____

Orario di inizio spettacolo: _____ durata dello spettacolo: _____

Luogo di rappresentazione:
Teatro Cristallo altro (specificare) _____

Tipo di biglietto:
gratuito (continuare la compilazione alla sezione c.)
a pagamento (continuare la compilazione alla sezione d.)

c. Evento gratuito

In caso di evento gratuito il Teatro Cristallo prevede la regolazione degli ingressi con biglietti numerati gratuiti obbligatori. La stampa di tali biglietti prevede un costo di 15,00€ + IVA.

Sussiste la possibilità di usufruire del servizio di cassa del teatro per la distribuzione negli orari di apertura stagionale (dal lunedì al venerdì dalle ore 16.30 alle 18.30, solo il giovedì e il sabato anche dalle ore 10.00 alle 12.00).
Intende avvalersi di questo servizio?

- Sì
 No (l'organizzatore si occupa direttamente della distribuzione dei biglietti)

In caso di distribuzione dei biglietti negli orari di apertura della cassa del Teatro Cristallo, la distribuzione è richiesta a partire dal giorno _____.
Esistono dei vincoli sulla distribuzione dei biglietti?

- Sì (Es.: max _____ biglietti a persona) _____
 No

Qualora la distribuzione avvenga in altra sede rispetto al Cristallo specificare luoghi, orari e il contatto di un referente o del punto vendita:

d. Evento a pagamento

Data di inizio della prevendita: _____

Prezzo biglietto intero: € _____

Riduzioni: Cristallo Card € _____
 Cristallo Card Young € _____

Altro (specificare) € _____

Omaggi riservati all'organizzatore (indicare numero): _____
N° biglietti da riservare / bloccare per l'organizzatore: _____

Si prevedono abbonamenti in caso di più rappresentazioni?

Sì No

e. vendita on line

Sussiste la possibilità di usufruire del servizio di vendita on line tramite l'inserimento sul sito del Teatro Cristallo www.teatrocristallo.it.

Tale vendita prevede un rincaro sul costo del biglietto pari a 1,50€ - a titolo di diritti di prevendita - interamente a carico dell'acquirente e spettante al gestore del circuito di vendita.

Il costo del servizio di vendita on line è pari al 2,5% sul netto dell'incasso (escluso diritto di prevendita).

Intende utilizzare il sistema di vendita on line?

Sì No

Se sì, vuole rendere disponibile alla vendita on line

tutti i posti della sala

solo una parte. Quanti? _____

La stampa riepilogativa degli incassi (modelli C1 o C2) verrà prodotta dal Teatro Cristallo il giorno successivo all'evento. Indicare l'indirizzo email a cui inviare il documento:

EVENTUALI SEGNALAZIONI:

Data _____ L'organizzatore _____

Il Teatro Cristallo non potrà in nessun caso essere ritenuto responsabile per mancato o parziale inserimento dei dati non comunicati.

Tutte le comunicazioni vanno fatte per iscritto e controfirmate almeno 24 ore prima della loro applicazione.